



# „Geschäftsmodelle für die Grenzen des Wachstums“

Ein Geschäftsmodellkonzept für die praktische Umsetzung von Re-Use und hochwertigem Recycling

## Agenda:

1. Problemfeld
2. Theoretische Grundlagen
3. RRU-Geschäftsmodellkonzept
4. Forschungsergebnisse

Dipl.-Oec. Max Regenfelder

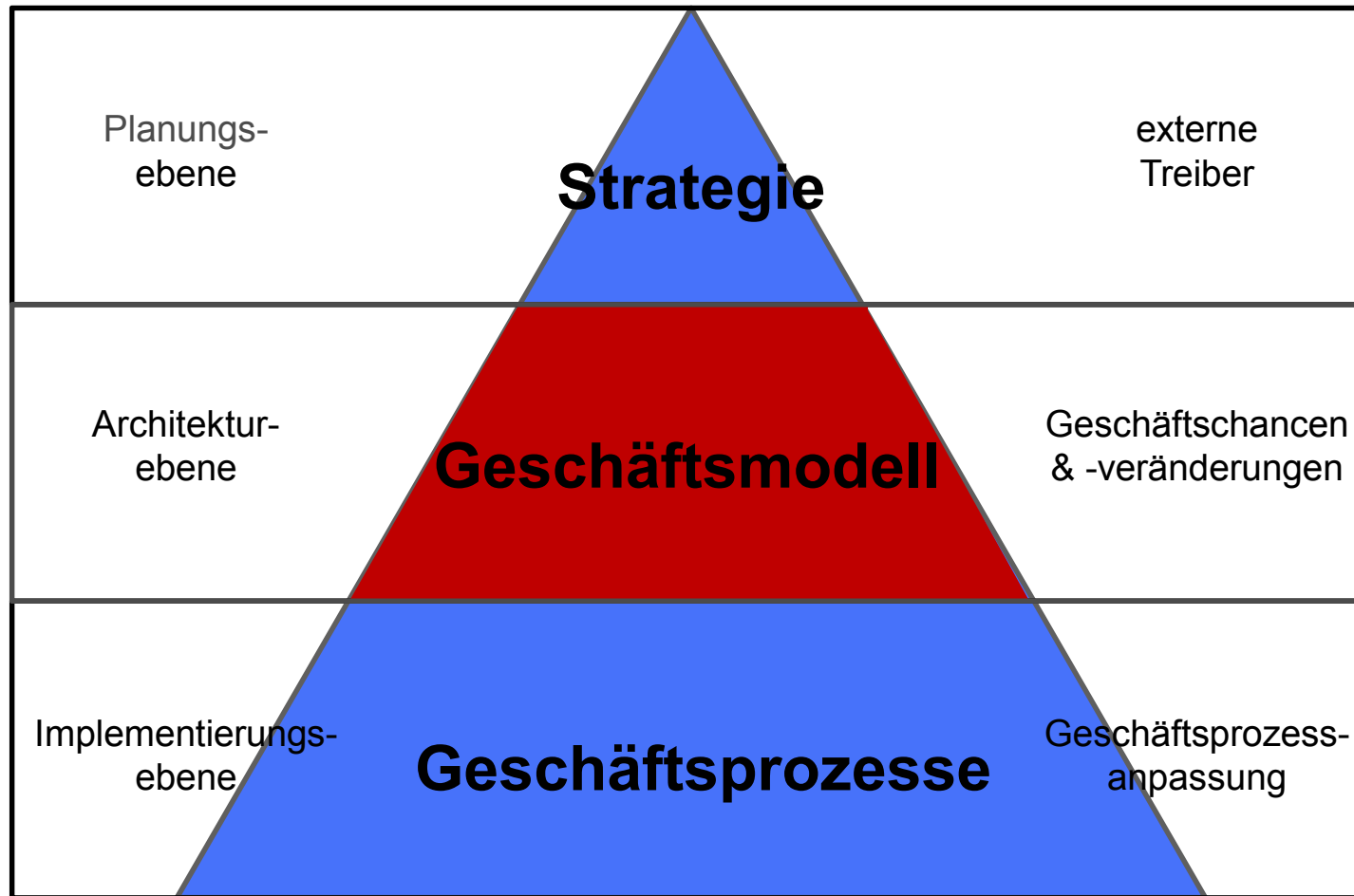
Forschungscluster H: Nachhaltigkeit in der Produktion

2. DGAW Wissenschaftskongress, Rostock, 29.03.2012

# 1. Problemfeld

- **Re-Use und hochwertiges Recycling in produzierenden Unternehmen**
- **Geschäftsmodellkonzepte**
- **zwei explorative Fallstudien:  
Automobilindustrie und ReUse-Computer**

## 2. Geschäftsmodell: Zwischen Strategie und Prozessen



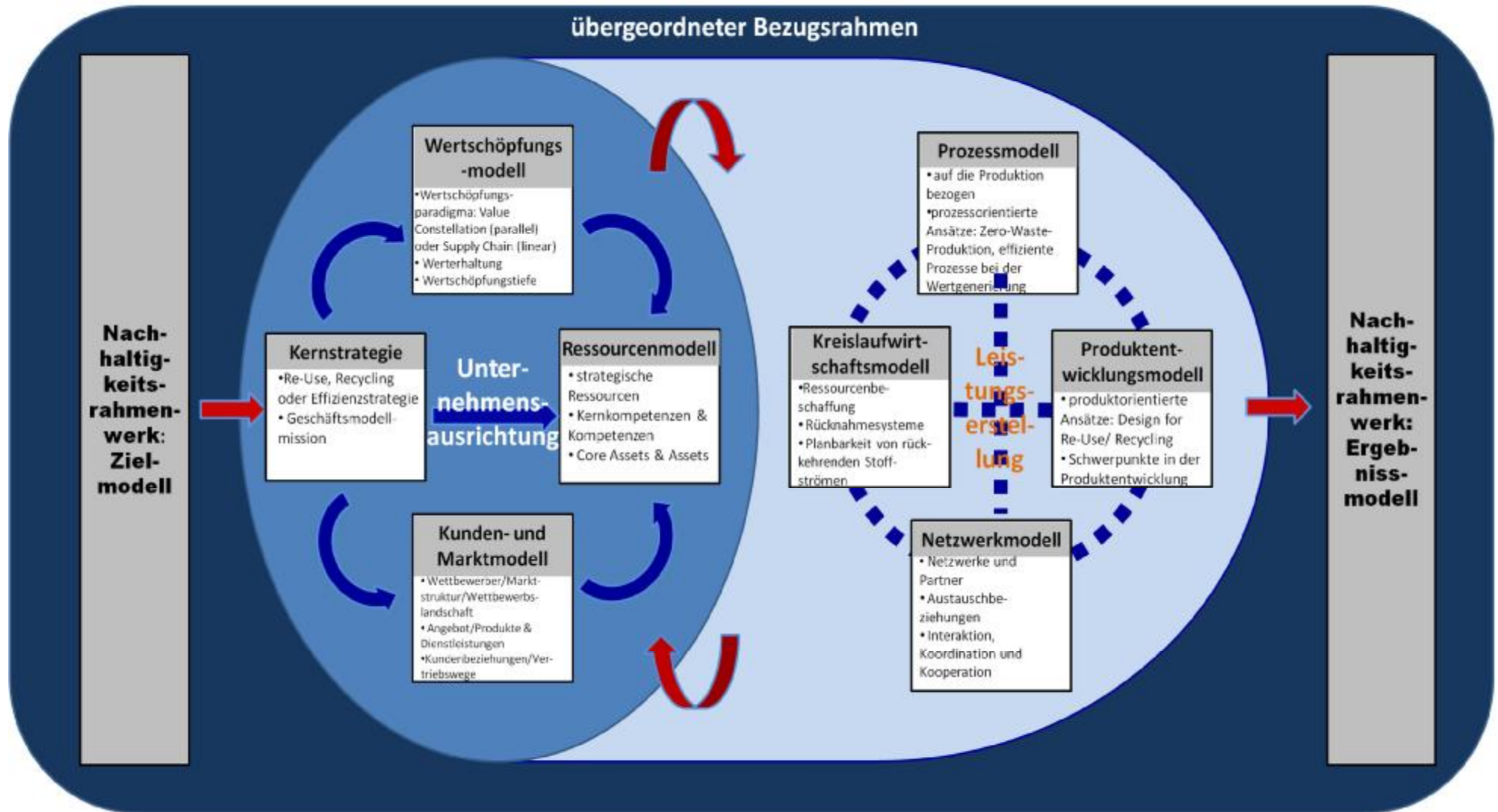
Einordnung der Geschäftsmodellebene in die Unternehmensführung  
(mit Anpassungen angelehnt an Osterwalder & Pigneur, 2002)

## 2. Geschäftsmodell: Zwischen Strategie und Prozessen

### Geschäftsmodellkonzept:

Schema, wie ein real  
existierendes  
Geschäftsmodell abgebildet  
wird.

# 3. Das Recycling und Re-Use-Geschäftsmodellkonzept



## 4. Forschungsergebnisse

- Bei nachhaltigem Wirtschaften besteht Forschungslücke in der praktischen Umsetzung
- Re-Use und hochwertiges Recycling leisten einen Beitrag zu nachhaltigem Wirtschaften
- Diese beiden Ansätze stellen an Unternehmen komplexe Anforderungen
- Das RRU-GMK als integriertes Managementinstrument unterstützt die Umsetzung in die Praxis

**Nachhaltiges Wirtschaften ist Entscheidungsgrundlage,  
keine Ergänzung !**



**Vielen Dank !**